

bleep *blep*
| Créateurs
d'idées qui *clac* !

Sommaire

Présentation

| P3

Qui sommes-nous ? Que proposons-nous ?

Matériel

| P5

Quel matériel mettre en place pour vous accompagner

Collectivités

| P7

Reportages pour les départements et collectivités territoriales

Itinéraires cyclables

| P20

Reportages pour véloroutes & grands itinéraires de voyage à vélo

Destinations

| P32

Reportages pour les destinations & offices de tourisme

Création vidéo

| P39

Des vidéos sur mesure pour les collectivités

Édition

| P43

Beaux livres & magazines à grands tirages

Le mot de la fin

| P45



Présentation

Qui sommes-nous ?

bleep *blep* est agence créative d'artistes et entrepreneurs, composée de Thibaut MÉLIN et Damien DUFOUR.

Nos compétences

- Photographie / Vidéo
- Formation & ateliers
- Rédaction & storytelling
- Création graphique
- Création musicale / Podcasting

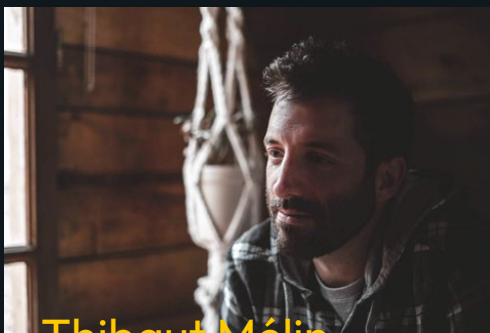
Ils nous ont fait confiance

Et nous les en remercions.

CHARENTES
TOURISME



Des professionnels à votre écoute



Thibaut Mélin

#video #réalisation #scénarisation #photographie

Qualités : sensibilité artistique, sens du détail, écoute

Particularité : hypersensible

Expérience professionnelle en tant que créatif : 10 ans



Damien Dufour

#photographie #documentaire #vidéo #musique #sounddesign

Qualités : créativité, capacité d'adaptation, écoute

Particularité : HPI / HPE et hypersensible

Expérience professionnelle en tant que créatif : 15 ans

Une méthodologie et un engagement à vos côtés.

Pour des créations et des médias à la hauteur de vos attentes et qui vous correspondent.

1

Un accompagnement personnalisé

Chaque idée, chaque interlocuteur est à nos yeux l'occasion d'effectuer un travail unique, en nous appuyant sur nos qualités techniques, notre créativité et notre sensibilité artistique.

2

Un regard singulier

Émotion, poésie, sensibilité... C'est le triptyque sur lequel nous pensons notre démarche pour vous fournir des clichés et des vidéos qui racontent une histoire.

3

Un engagement responsable

Passionnés de nature, inscrits dans une démarche personnelle et artistique responsable, notre partenariat est un engagement de confiance, proche de nos valeurs respectives.

Matériel

Équipés de quatre appareils photo de la gamme professionnelle Fujifilm, parfaitement adaptés à la photo et à la vidéo, d'objectifs des gammes professionnelles Fujifilm et Tamron, de focales fixes lumineuses et qualitatives des firmes Sigma et Viltrox, ainsi que deux drones DJI pour les clichés et vidéos aériennes, nous couvrons ainsi l'essentiel des besoins en photographie de reportage et en vidéo.

Appareils photo/vidéo (+) Fujifilm X-T4 & Fujifilm X-M5



Fujifilm X-T5
Capteur stabilisé X-Trans CMOS 5 HR de 40 MP
Vidéos en 4K à 60 images par seconde
Sensibilité ISO : 125-12800
Rafale : 20 images par seconde



Fujifilm X-H2S
Capteur stabilisé X-trans CMOS 5 HS rétroéclairé de 26,1 MP
Vidéos en 4K à 60 et 120 images par seconde
Sensibilité ISO : 160-12800
ProRes 422 en interne & CFexpress de type B

Drones



DJI Mavic 3 Classic
Capteur Micro 4/3
Résolution de 20 MP
Vidéos en 4K à 60 ips
Autonomie : 46 minutes



DJI Air 3S
Double caméra
Grand angle + téléobjectif
Vidéos en 4K à 60 ips
Autonomie : 46 minutes

Objectifs photo/vidéo (+) Fujinon XF 55-200 mm f/3.5-4.8 & Sigma 56mm f/1.4



Tamron 17-70 mm f/2.8 Di III-A VC **X2**
Ouverture constante de f/2.8
Objectif stabilisé et tropicalisé
Idéal pour le reportage/documentaire et le paysage



Viltrox 56 mm f/1.7
Ouverture maximale de f/1.7
Focale fixe très lumineuse
Idéal pour le portrait et le reportage



Tamron 150-500 mm f/5-6.7
Mise au point à 60 cm
Idéal pour la photographie animalière
et la macro-photographie



Sigma 10-18 mm f/2.8
Ouverture constante de f/2.8
Objectif ultra grand angle lumineux
Idéal pour le paysage et l'architecture



Fujinon XF 70-300 mm f/4-5.6
Ouverture maximale de f/4
Idéal pour la macro-photographie
et la photographie animalière



Fujifilm XF 80mm f/2.8 Macro
Mise au point à 25 cm
Idéal pour la macro-photographie
et la macro-vidéo

Accessoires vidéo & prise de son



Stabilisateur électronique DJI RS3 Pro
Ecran tactile OLED de 1.8"
Algorithme de stabilisation RS 3ème génération
Système de mise au point LiDAR
Autonomie de 12 heures



Stabilisateur électronique DJI RS3 Mini
Ecran tactile OLED de 1.4"
Algorithme de stabilisation RS 3ème génération
Contrôle obturateur par Bluetooth
Autonomie de 10 heures



Moniteur Atomos Shinobi
Moniteur de contrôle vidéo
Contrôle de la caméra via USB-C
Écran tactile de 5,2 pouces 1920 x 1080



Rode Wireless GO II
Système de microphones wireless
Transmission numérique Series IV 2.4 GHz
Son cristallin jusqu'à 200 mètres
Autonomie : 7 heures



Rode Microphones Lavalier GO **X2**
Micro-cravate Lavalier haut de gamme
Capsule condensatrice omnidirectionnelle

Sound design



Lewitt LCT 140 Air + Stereo bar
Microphones appairés à condensateur
Réponse en fréquence : 20 - 20000 Hz
Gamme dynamique : 115 dB
Niveau de pression acoustique : 135 dB



Enregistreur numérique Zoom H6
Enregistrement en direct
Enregistrements en WAV jusqu'à 96 kHz
Compresseur intégré et filtre coupe-bas
Possibilité d'enregistrer jusqu'à 6 sources



Casque de studio AKG K-371
Insonorisation extérieure élevée
Impédance: 32 Ohm
Sensibilité: 114 dB SPL/ V
Bande passante: 5 - 40000 Hz

Software & hardware

En ce qui concerne la post-production et le montage vidéo, nous nous appuyons sur des ordinateurs puissants (Dell XPS, Apple Macbook Pro 14, Honor MagicBook 16, etc) et des écrans de qualité professionnelle (ASUS ProArt PA248QV, Dell Ultrasharp U2719D) calibrés via une sonde de calibration réputée, la Datacolor Spyder X Pro 5. Côté son, nous avons des enceintes de contrôle professionnelles, les ADAM Audio T7V.



Suite Creative Adobe
Logiciels de traitement de l'image
et de création graphique.



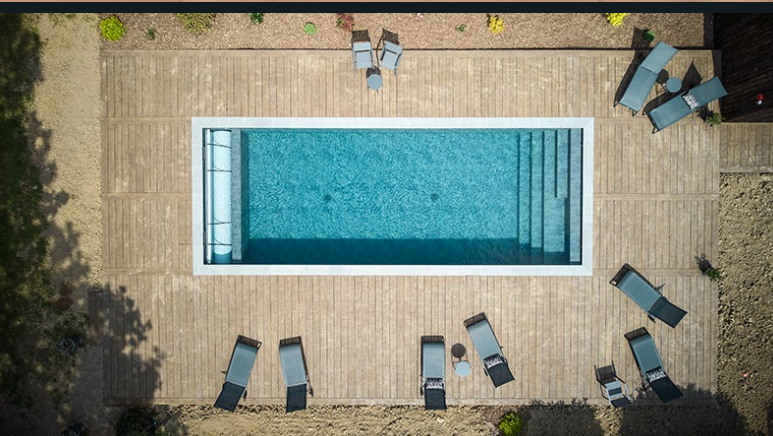
DaVinci Resolve 19
Logiciel de montage vidéo.



Final Cut Pro 10
Logiciel de montage vidéo.

Collectivités

Reportages pour les départements & collectivités territoriales



LA Box

Loire Atlantique

Pitch

Les équipes de la SPL Loire Atlantique nous ont confié la réalisation de reportages photo et de vidéos, afin de mettre en lumière de manière créative les acteurs locaux présents dans les deux boxes développées par le département, des coffrets-cadeaux destinés à faire découvrir la Loire Atlantique : LA box activités et LA box Week-ends.

Une mission en autonomie auprès des prestataires de LA box, avec des domaines d'activités très variés : un musée, un escape game en plein air, une sortie voile sur l'Erdre, des domaines et chambres d'hôtes, un restaurant classé, des ateliers, etc.









Club Coups de coeur

Charentes
Tourisme

Pitch

Les équipes de Charentes tourisme nous ont confié la mission visant à réaliser 10 reportages photo pour les prestataires du Club Coups de Cœur.

Des reportages avec figurants sur des thématiques particulièrement variées allant de l'accrobranches au Musée de la Préhistoire, en passant par la Cité de l'huître de Marennes, des châteaux et grands sites historiques, sans oublier l'Abbaye aux dames. Un reportage haut en couleurs !

CHARENTES
TOURISME

INFINIMENT
CHARENTES









Au fil des puys

Cantal destination

Pitch

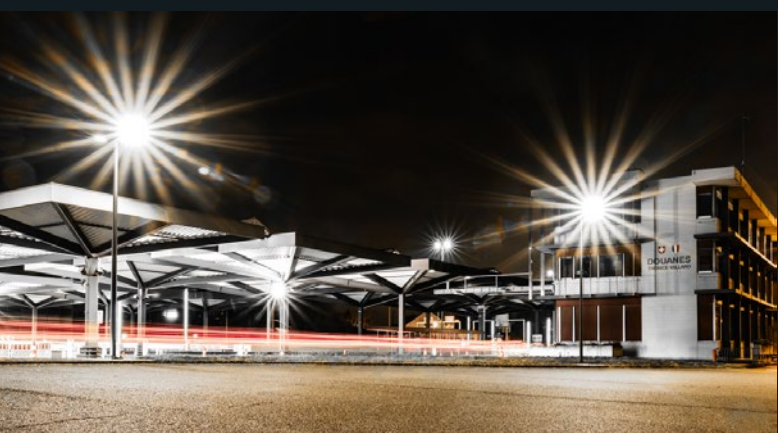
Le comité départemental du tourisme du Cantal nous a envoyé sur le célèbre chemin de grande randonnée GR400 pour mettre en valeur cette itinérance douce au fil des puy du Cantal.

Un reportage en totale immersion durant cinq jours, pour mettre en image toute la beauté et la quintessence d'une aventure pédestre en pleine nature, sur le plus grand volcan d'Europe.

cantal
ouvergne







Faites-nous voir !

Haute-Savoie

Pitch

Les équipes du département de la Haute Savoie nous ont mandaté sur une mission d'iconographie pour un beau livre sur le territoire.

Notre objectif ? Retranscrire en images la beauté du département de la Haute Savoie au fil des 4 saisons, par une mise en lumière des patrimoines architecturaux et bâtis, des paysages naturels et préservés mais également, du savoir-faire local. Dans le but d'illustrer un beau livre financé par le département et édité aux Éditions Glénat, qui sera offert en cadeau protocolaire.

**haute
savoie**
le Département



Itinéraires cyclables

Reportages pour véloroutes & grands itinéraires de voyage à vélo



Au fil de la Bretagne

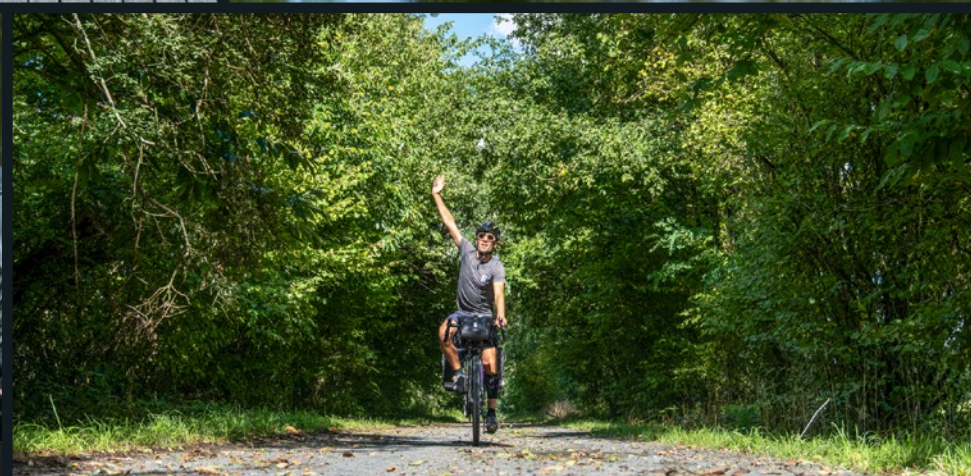
La Régalante

Pitch

Le comité d'itinéraire de La Régalante nous a demandé de réaliser un reportage en totale immersion au fil des 285 kilomètres de la véloroute, afin de la mettre en images le plus authentiquement possible.

Une immersion du Mont-Saint-Michel à Nantes que nous avons réalisée seuls, avec nos vélos et à la force de nos mollets, pour livrer une série photographique au plus proche de la réalité et de la beauté de la Régalante.









GT2V

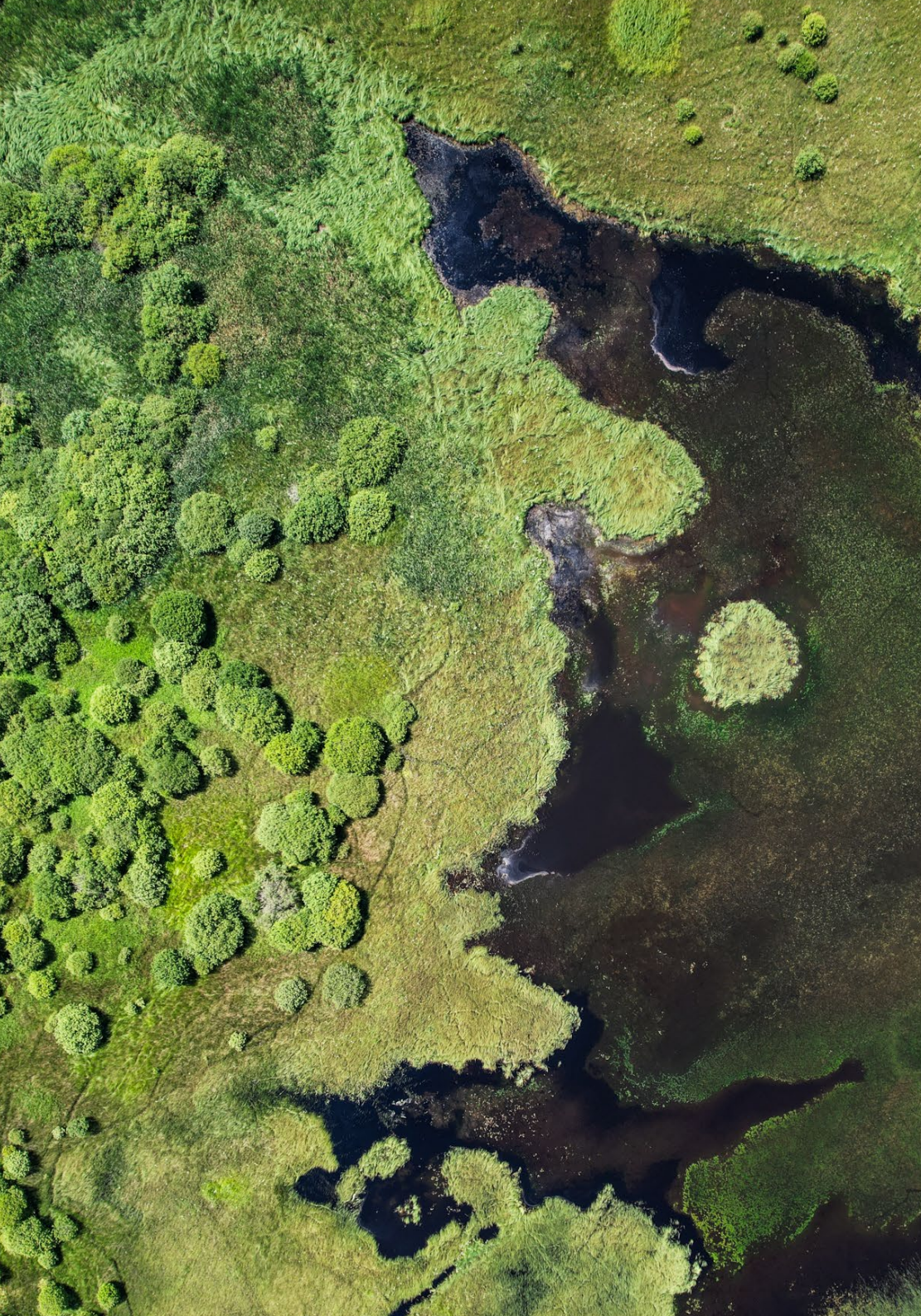
La grande
traversée
du Volcan

Pitch

Voici une série de photos prises lors de notre reportage en immersion sur la véloroute V74, dite la GT2V, sur une commande du département du Cantal. Un reportage sur les 160 kilomètres du tracé, entre les villages de Saint Santin de Maurs et Massiac, au fil des paysages cantaliens, des puys, des monts et des plateaux d'altitude. Dans la nature verdoyante des Volcans du Cantal.

cantal
ouergne





Format : Vidéo 4K au format paysage 16/9 /// Durée : 4 minutes

GT2V

La grande
traversée
du Volcan

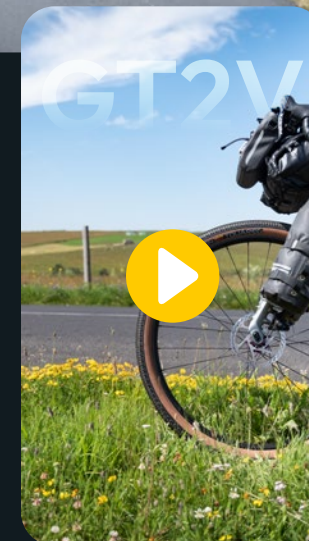
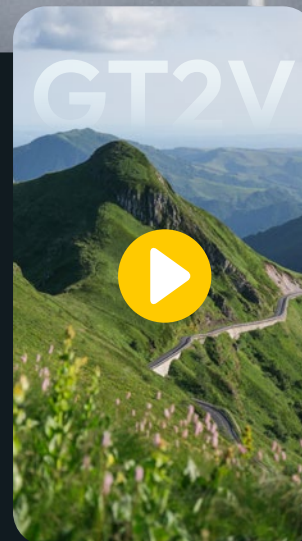
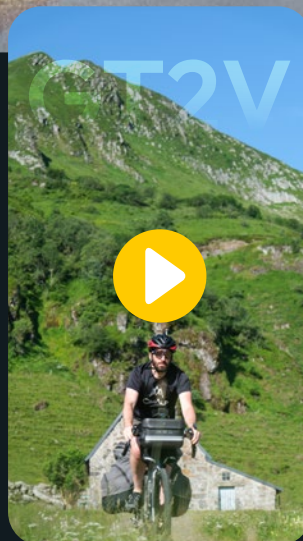
VIDÉOS

Voici les vidéos que nous avons réalisées en totale immersion sur l'itinéraire cyclable de la GT2V, pour Cantal Destination.

Quatre jours de reportage sur l'intégralité de l'itinéraire, en autonomie, pour en rapporter une vidéo et des stories au plus proche de la réalité de la GT2V et de l'aventure au fil des 160 kilomètres à travers le plus grand volcan d'Europe.

Cliquez sur les vidéos pour lancer la lecture.

cantal
auvergne



Format : Stories au format vertical 9/16 /// Durée : 15 à 25 secondes



La traversée des Causses IPAMAC

Pitch

L'IPAMAC et le Parc Naturel des Grands Causses nous ont missionné pour créer de toutes pièces un itinéraire de bikepacking sur le territoire du parc et le mettre en images via un reportage en immersion au fil des Grands Causses.

Nous avons donc livré une série mettant en valeur le patrimoine naturel des Causses et autres plateaux d'altitude, avec ces belles tonalités ocres et orangées propres aux paysages du Larzac.







Intime Haut Languedoc IPAMAC

Pitch

L'IPAMAC et les équipes du Parc Naturel du Haut-Languedoc nous ont demandé de mettre en image un itinéraire engagé de bikepacking, permettant de découvrir le territoire du parc par l'intime, en traversant des paysages authentiques et préservés.

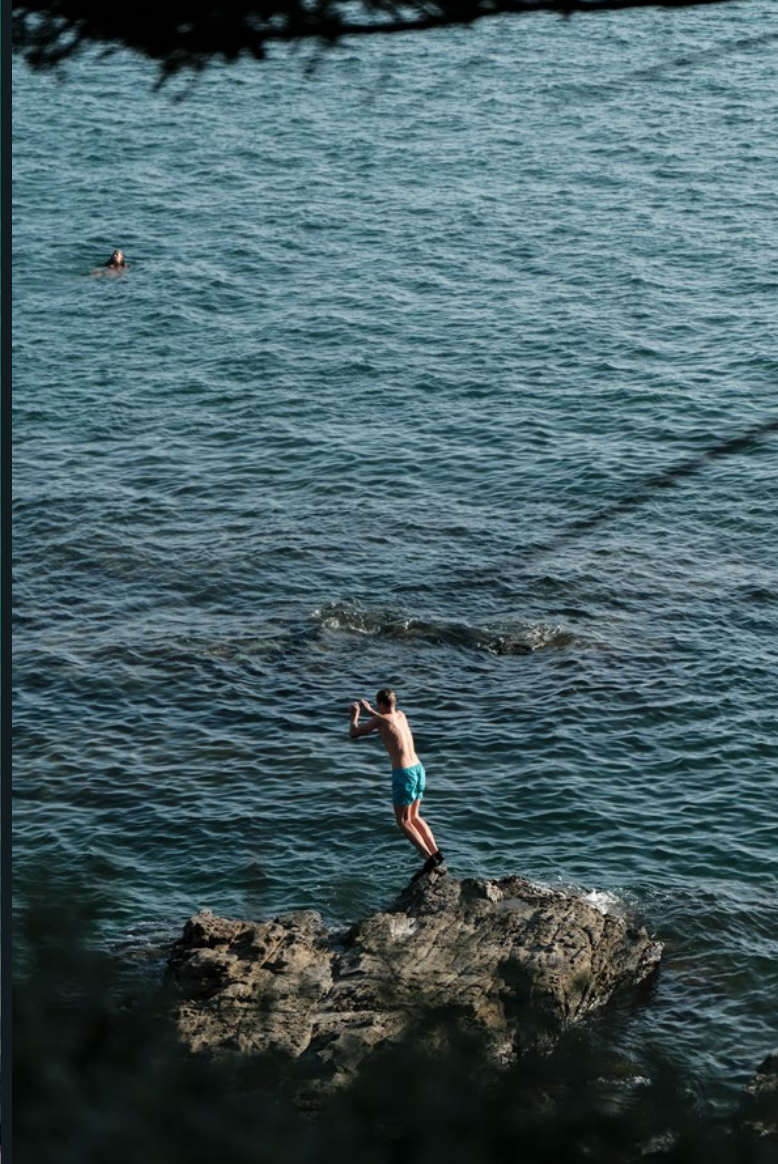
Nous avons donc livré un reportage en totale immersion, permettant de vivre et ressentir par l'image toute la beauté de cet itinéraire sauvage.





Destinations

Reportages pour les destinations & offices de tourisme



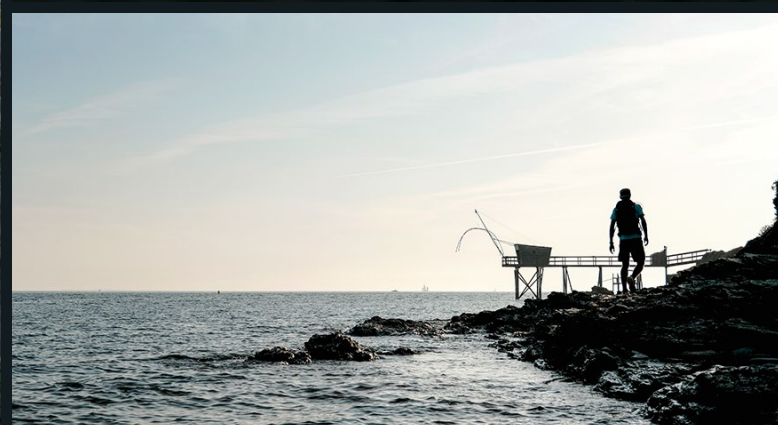
Pornic

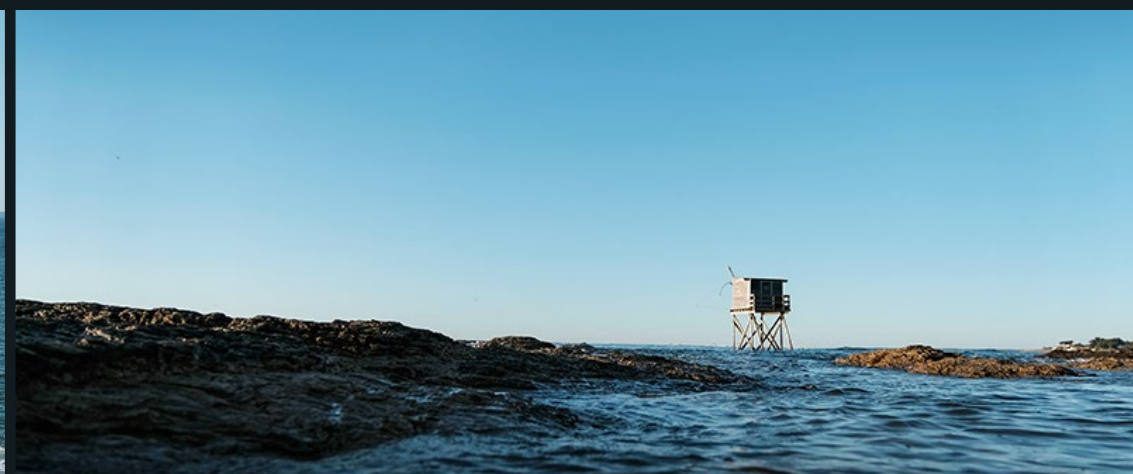
Sur les plages et dans les terres

Pitch

L'Office de tourisme de Pornic nous a confié la mission de mettre en lumière la beauté et la diversité du territoire, en mettant l'accent sur les boucles de randonnées pédestres et cyclables de la côte et du rétro-littoral. Nous avons ainsi ramené plusieurs séries photographiques et des carnets d'itinérance d'environ , renforçant ainsi par l'écrit le sentiment d'immersion.

Nous avons participé à l'iconographie de la brochure touristique et de sa photo de couverture.







Les Herbiers

Au pays des moulins
et bocages

Pitch

L'Office du tourisme intercommunal du Pays des Herbiers nous a confié la mission de créer un reportage visant à mettre en lumière la richesse du territoire, par ses acteurs locaux, ses résidences hôtelières, ses paysages de bocage, ses activités en extérieur et indoor, etc.

Nous avons livré une série de plus de 150 photographies, axée sur l'humain, les produits du terroir, les panoramas des Herbiers et des villages alentour, le plaisir de découvrir ce coin de Vendée.







Erdre Canal Forêt

Sur les bords
de l'Erdre

Pitch

Missionnés par l'équipe de l'Office de tourisme inter-communautaire Erdre Canal Forêt, nous avons réalisé un reportage sur les grands attraits du territoire : l'Erdre et ses activités (balade en bateau, à pied ou à vélo dans les canaux), les anciennes mines d'Albarretz et leurs terrils, le Château de la Groulais à Blain, etc.

Une sélection de photographies qui sera utilisée sur les supports de communication de l'office (brochures, flyers, site web) à destination du public et des professionnels du territoire.





Création vidéo

Des vidéos sur mesure pour les collectivités & entreprises

Des créations vidéo pour mettre en valeur

Comme dans le cadre de notre travail avec le département de la Loire Atlantique, nous créons des vidéos esthétiques et inspirantes qui, par leur narration et leur réalisation, contribuent à mettre en lumière un savoir-faire, une activité, un lieu ou encore un acteur local.

LA
BOX
LOIRE-ATLANTIQUE



Les passagers de Bullops

Sorties et initiation à la voile sur les eaux bleutées de l'Erdre, avec le skipper Vincent GOIN.



Les ateliers Sakaidé

Découvrez les ateliers de Sakaidé : du zéro déchet aux cosmétiques et produits de la maison 100 % naturels.

Loire-Atlantique
développement



Le musée des Arts

Une visite au Musée des Arts de Nantes, entre art classique et contemporain.



Domaine Le Briandais

Le Domaine Le Briandais est le premier hébergement et lieu de sobriété électromagnétique, en France.

Des créations vidéo pour mettre en valeur

Dans le cadre de collaboration avec les équipes de Charentes tourisme, nous avons créé une série de 10 vidéos courtes et impactantes, visant à mettre en lumière et en valeur chacun des dix prestataires du Club Coups de Coeurs.

CLUB
COUPS DE CŒUR



Le château de la Mélusine

Le Château de la Mélusine, c'est des activités en famille, des animations, un parc de loisirs et un jardin médiéval.



La cité de l'huître

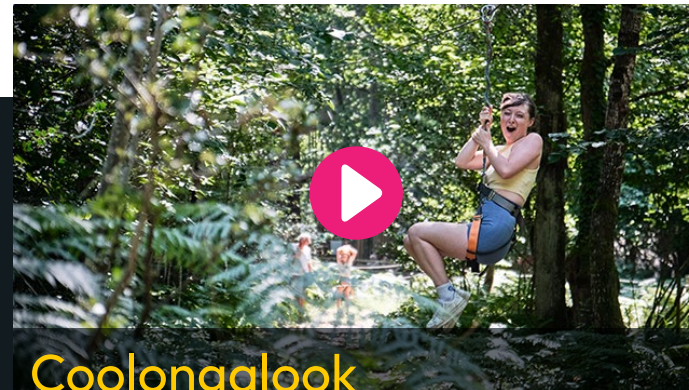
La Cité de l'Huître, un pôle incontournable pour découvrir l'huître et l'ostréiculture autrement.

INFINIMENT
CHARENTES



L'abbaye de Boixe

L'Abbaye de Saint Amant de Boixe, un monument historique doublé d'un musée ludique et interactif.



Coolongalook

Coolongalook est un parcours aventure regroupant accrobranche, laser battle et warrior challenge en pleine forêt.

Des vidéos pour mettre en lumière les actions

Avec Rochefort Océan Tourisme, nous avons travaillé sur 6 reportages vidéos visant à mettre en valeur les actions entreprises par l'Office par des interviews de collaborateurs, que ce soit sur l'accueil des visiteurs dans les bureaux d'information, le métier de référent accueil vélo, le classement de meublés de tourisme ou l'agence commerciale.



Quelles sont les conditions pour un accueil réussi ?

L'accueil des visiteurs

Zoom avec trois intervenants sur l'accueil des visiteurs dans les bureaux d'information de l'Office de tourisme.



L'agrément de classement des meublés de tourisme, qu'est-ce que c'est ?

Les meublés de tourisme

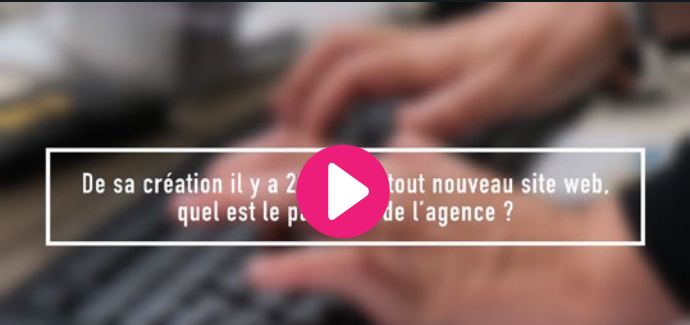
Focus avec Léa sur le classement des meublés de tourisme sur le territoire de Rochefort Océan.



Le label Accueil vélo, c'est quoi ?

L'Accueil vélo

Ludovic nous parle de son métier de référent Accueil vélo sur les itinéraires cyclables traversant le territoire rochefortais.



De sa création il y a 2 ans, quel est le rôle de l'agence ?

L'agence commerciale

Retour sur le développement et la stratégie de l'agence commerciale et du tourisme d'affaires avec Sophie, Cindy et Anne.

Édition

Beaux livres & magazines à grands tirages

Livres & magazines

Artistes/auteurs pour les Éditions Glénat

Nous travaillons avec les Éditions Glénat à la création et la publication de beaux livres, où l'écriture et la photographie ont la part belle. Nous avons ainsi collaboré avec les éditions en 2021 à la conception du livre "Compostelle, le grand pèlerinage", écrit par Sylvain BAZIN : ce beau livre est paru en France, en Belgique et en Suisse en octobre 2021. Il est actuellement en réimpression, victime de son succès.

Nous avons surtout récemment co-écrit le beau livre "GR 10 et chemins de traverse", qui narre la Traversée des Pyrénées à pied de l'Atlantique à la Méditerranée, mêlant récit immersif, photographie d'aventure et conseils pratiques (matériel, préparation, etc) pour se lancer à son tour dans cette aventure.



Magazines à grands tirages

Nous écrivons et publions également des reportages pour divers magazines de voyage et d'aventure comme Grands reportages, Trek Magazine, Échappée Vélo, Bouts du monde, Vélo by trek, etc.



Le mot de la fin

Vous venez de parcourir notre portfolio.
Nous espérons que vous avez apprécié cet aperçu de notre travail.

Le but des mots et des images est à nos yeux de transmettre une émotion. De sublimer ce qui est déjà beau, naturellement. Nous sommes donc particulièrement enthousiastes à l'idée de pouvoir appliquer cette philosophie artistique à une création mettant en lumière toute la richesse de votre collectivité, de votre territoire ou de votre destination. Que ce soit par la photographie, la vidéo ou l'écriture. Ou les trois.

Outre notre expérience du terrain et du reportage, notre créativité et nos valeurs, nous nous appuyons sur du matériel haut de gamme et de qualité, polyvalent, qui couvre l'essentiel des besoins en termes de prise d'images. Mais également, au niveau du traitement des photographies grâce à du matériel fiable et qualitatif (ordinateurs puissants, écrans professionnels, logiciels de retouche renommés, etc), afin de livrer des clichés et des productions au rendu irréprochable.

Un reportage à la hauteur de vos attentes.
Et de l'histoire que vous avez à conter.

Merci de votre temps et de votre lecture.

bleep blep
| Créateurs
d'idées qui *clac* !

Contact

Damien DUFOUR /// 07 61 69 18 24
Thibaut MELIN /// 06 09 68 49 50